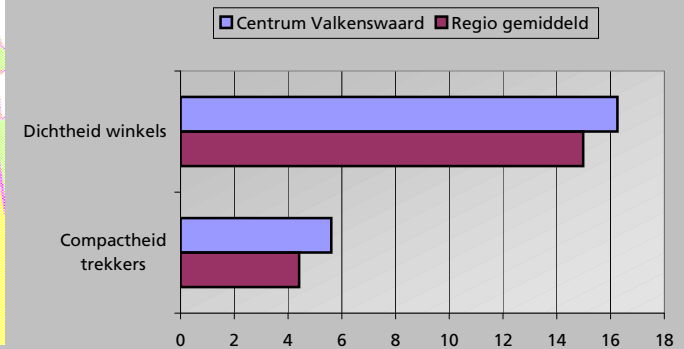
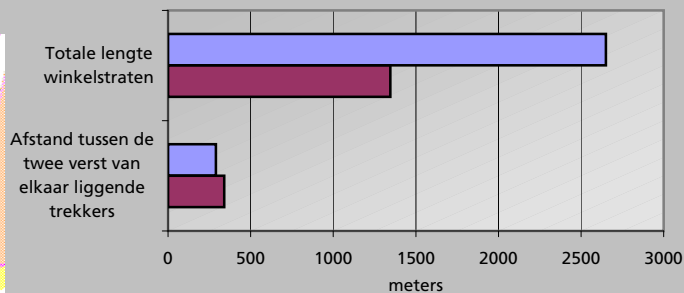
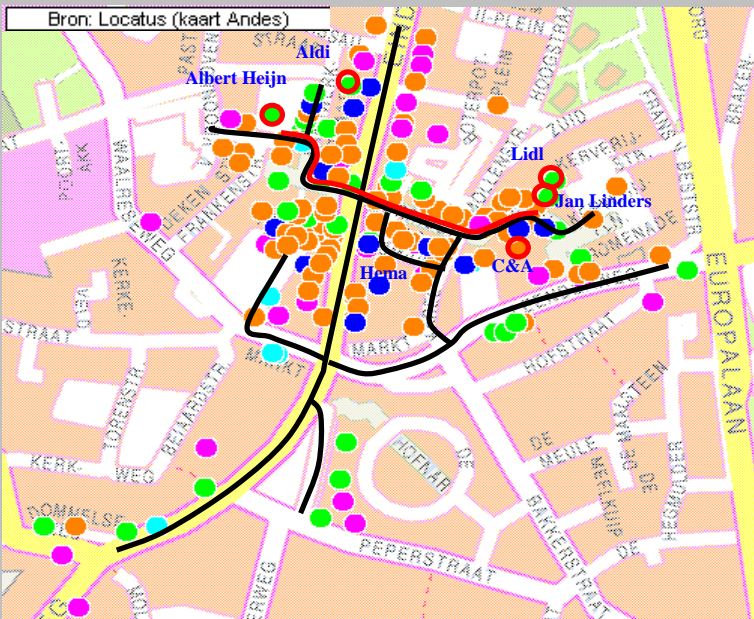


Locatie aspecten

Ruimtelijke aspecten



Toelichting Kaartje

Zwarte lijnen = de gemeten winkelstraten
 Rode lijn = Afstand tussen de twee verst van elkaar liggende trekkers
 Trekkers zijn onder meer (mode)warenhuizen, supermarkten of grotere winkels van landelijk bekende ketens

Toelichting grafieken

Dichtheid winkels = De gemiddelde afstand tussen winkels (totale lengte winkelstraten / totaal aantal winkels)
 Compactheid trekkers = Index van het aantal winkels tussen de twee verst van elkaar liggende trekkers (dichtheid winkels / afstand tussen de twee verst van elkaar liggende trekkers)

Functionele aspecten

| | Centrum Valkenswaard | | | | Referentie Hoofdwinkelgebied klein | | | |
|--|----------------------|---------------|-------------|-------------|------------------------------------|---------------|-------------|-------------|
| | Aantal winkels | WVO (m²) | Gem. omvang | Branche-mix | Gem. Aantal winkels | Gem. WVO (m²) | Gem. omvang | Branche-mix |
| Levensmiddelen | 20 | 5.385 | 269 | 18% | 21 | 4.137 | 201 | 16% |
| Persoonlijke Verzorging | 9 | 1.662 | 185 | 6% | 6 | 1.140 | 187 | 4% |
| Subtotaal Dagelijkse artikelen | 29 | 7.047 | 243 | 24% | 27 | 5.277 | 198 | 21% |
| Warenhuis | 1 | 1.153 | 1.153 | 4% | 1 | 1.600 | 1.420 | 6% |
| Kleding & Mode | 58 | 8.993 | 155 | 31% | 40 | 7.003 | 174 | 28% |
| Schoenen en lederwaren | 13 | 1.716 | 132 | 6% | 8 | 1.924 | 228 | 8% |
| Juwelier & Optiek | 11 | 868 | 79 | 3% | 8 | 545 | 71 | 2% |
| Huishoudelijke- & Luxe Artikelen | 6 | 1.172 | 195 | 4% | 6 | 1.320 | 223 | 5% |
| Antiek en kunst | 1 | 35 | 35 | 0% | 1 | 100 | 77 | 0% |
| Sport & Spel | 5 | 1.231 | 246 | 4% | 5 | 1.298 | 249 | 5% |
| Hobby | 2 | 127 | 64 | 0% | 4 | 351 | 87 | 1% |
| Media | 6 | 790 | 132 | 3% | 6 | 754 | 136 | 3% |
| Plant & Dier | 4 | 431 | 108 | 1% | 0 | 9 | 116 | 0% |
| Bruin & Witgoed | 8 | 1.065 | 133 | 4% | 8 | 1.408 | 175 | 6% |
| Auto & Fiets | 1 | 170 | 170 | 1% | 2 | 418 | 200 | 2% |
| Doe-Het-Zelf | 1 | 230 | 230 | 1% | 2 | 366 | 231 | 1% |
| Wonen | 10 | 3.500 | 350 | 12% | 8 | 2.405 | 284 | 9% |
| Detailhandel Overig | 7 | 715 | 102 | 2% | 5 | 653 | 126 | 3% |
| Subtotaal Niet-dagelijkse artikelen | 134 | 22.196 | 166 | 76% | 105 | 20.155 | 192 | 79% |
| Totaal | 163 | 29.243 | 179 | 100% | 131 | 25.432 | 193 | 100% |
| Leegstand | 29 | 5.107 | 176 | 15% | 18 | 2.763 | 155 | 10% |
| Totaal | 192 | 34.350 | 179 | 100% | 149 | 28.195 | 189 | 100% |

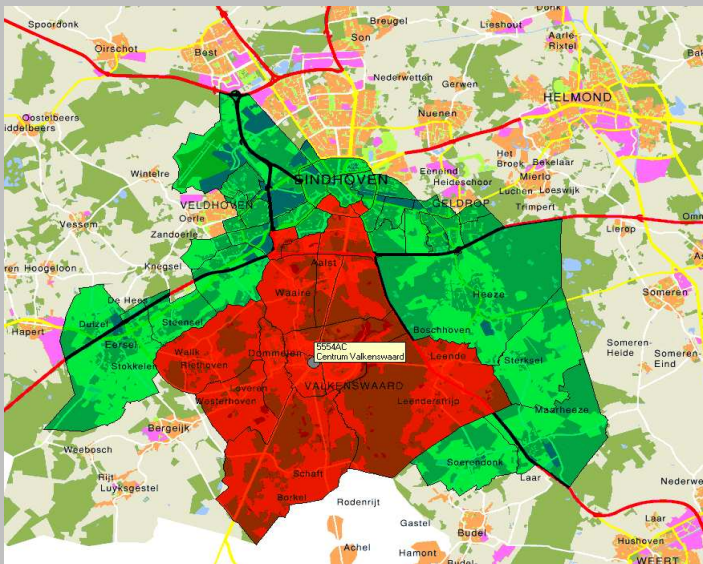
Filialisering

| | Centrum Valkenswaard | Referentie Hoofdwinkelgebied klein |
|----------------|----------------------|------------------------------------|
| Aantal winkels | 31% | 40% |
| Oppervlak | 47% | 60% |

Trekkers

| | |
|--------------|-------------|
| C&A | Aldi markt |
| Blokker | Lidl |
| Hema | Jan Linders |
| Albert Heijn | - |

Verzorgingsgebied

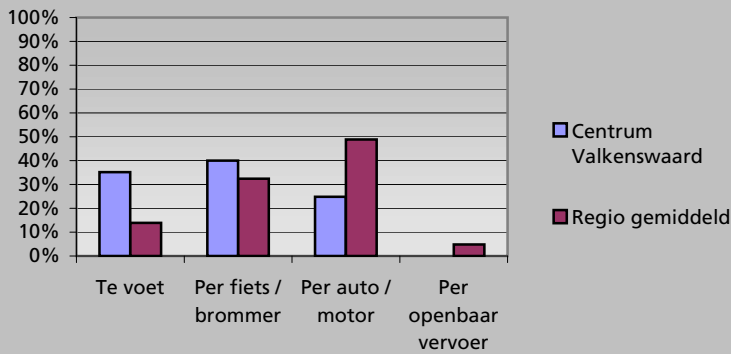


| | Aantal inwoners |
|-------------------------------|-----------------|
| Gemeente | 30.867 |
| Kern Valkenswaard | 20.518 |
| Verzorgingsgebied | |
| Centrum Valkenswaard | |
| 0 tot 10 minuten (primaair) | 79.419 |
| 10 tot 15 minuten (secundair) | 172.884 |

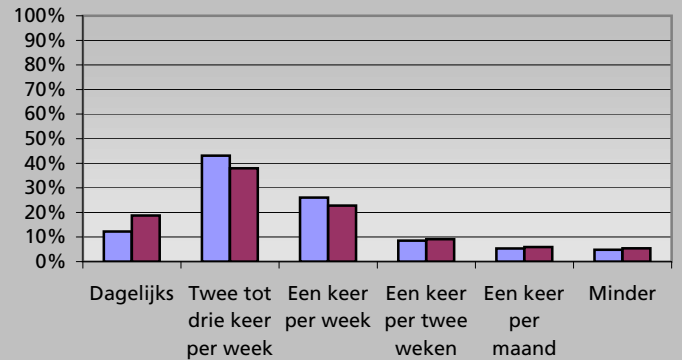
Toelichting verzorgingsgebied
 Verzorgingsgebied = Aantal inwoners binnen afstand van x aantal minuten met de auto van centrum

Bezoekgedrag

Vervoerswijze



Bezoekfrequentie



Bezoekmotieven

- Nabijheid
- Keuze
- Bereikbaarheid
- Bekendheid
- Anders

Gemiste voorzieningen

- V&D
- Bioscoop
- Kledingwinkel
- Warenhuis
- Horeca

Verbeteringssuggesties

- Beter parkeren
- Autovrij / autoluw centrum
- Meer winkels/variantie
- Leegstand beperken
- Uitstraling, sfeer en gezelligheid

Combinatiebezoek

| | Vaak | Soms | Nooit |
|---------------|------|------|-------|
| Horeca | 20% | 59% | 21% |
| Cultuur | 5% | 44% | 51% |
| Vermaak | 4% | 22% | 75% |
| Sport en Spel | 6% | 21% | 72% |

Beoordeling

Beoordelingen (gemiddeld)

