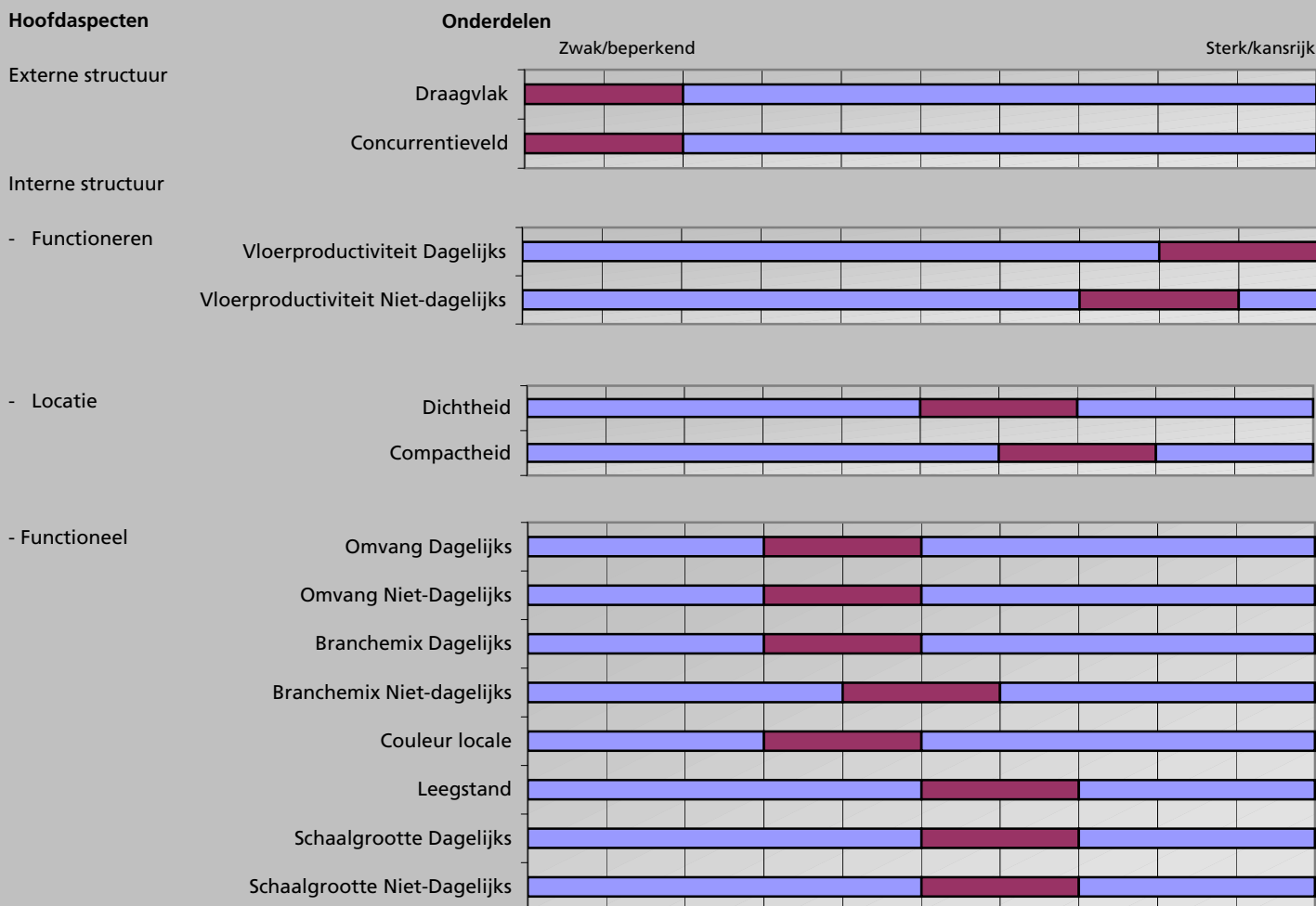


Perspectievenmatrix



Detailhandelsplannen

	Locatie	Omschrijving	Functie	Planvolume (m ² bvo)
- Lokaal				
Bladel	Marktstaete	Herstructurering pleinwand	Maatschappelijk	1.550
	idem	idem	Detailhandel	1.425
	idem	idem	Horeca	1.050
	idem	idem	Dienstverlening	300

- Omliggende gemeenten
Niet bekend

Toelichting

De perspectievenkaart geeft per onderdeel de procentuele van afwijking ten opzicht van het landelijke of regionale gemiddelde. Een procentuele afwijking in negatieve zin, leidt tot een score aan de linkerkant van de balk (zwak/beperkend). Indien de procentuele afwijking positief is wordt dit als sterk of kansrijk gewaardeerd. De score is weergegeven in schuifbalken. Het rode blokje geeft (in bandbreedte) de score weer van het onderdeel.

z.o.z. voor nadere toelichting onderdelen

Toelichting perspectievenmatrix

Onderdelen

Draagvlak	Aantal inwoners in het primaire verzorgingsgebied van het winkelcentrum, afgezet tegen het regiogemiddelde. Het primaire verzorgingsgebied is afhankelijk van het typewinkelcentrum het gebied binnen 10 tot 20 autominuten Hoe meer inwoners in dit gebied hoe sterker of kansrijker de score. (bron: Cendris)
Concurrentieveld	De afstand tot een winkelcentrum van een hogere of gelijke orde, naar type winkelcentrum. Afstand gemeten over de weg. Hoe groter de afstand hoe sterker of kansrijker de score. (bron: Google Earth)
Vloerproductiviteit dagelijks en niet-dagelijks	De totale gerealiseerde omzet afgezet tegen het totale winkeloppervlak per sector. Een hoge vloerproductiviteit geeft een hoge score. (bron: Locatus en Koopstromenonderzoek SRE)
Dichtheid	De gemiddelde afstand tussen winkels in winkelcentrum (totale lengte winkelstraten/ totaal aantal winkels) Hoe kleiner de onderlinge afstand hoe hoger de score. (bron: Locatus en Google Earth)
Compactheid	Index van het aantal winkels tussen de twee verst van elkaar liggende trekkers = dichtheid winkels/ afstand tussen deze trekkers Hoe lager deze index hoe hoger de score. (bron: Locatus en Google Earth)
Omvang dagelijks en niet-dagelijks	Totaal winkeloppervlak per sector in winkelcentrum, afgezet tegen landelijke gemiddelde omvang voor winkelcentra van gelijke type. Hoe meer winkeloppervlak hoe hoger de score. (bron: Locatus)
Branchemix dagelijks en niet-dagelijks	Verhouding winkeloppervlak dagelijks en niet-dagelijks, afgezet tegen landelijke gemiddelde voor winkelcentra van gelijke type. Een positieve afwijking t.o.v. het gemiddelde geeft een hoge score. (bron: Locatus)
Couleur locale	Aandeel winkeloppervlak van zelfstandige ondernemers (niet filiaalbedrijven), afgezet tegen landelijke gemiddelde voor winkelcentra van gelijke type. Een positieve afwijking t.o.v. het gemiddelde geeft een hoge score. (bron: Locatus)
Leegstand	Aandeel leegstaand winkeloppervlak in winkelcentrum, afgezet tegen landelijke gemiddelde voor winkelcentra van gelijke type. Een lage leegstand geeft een positieve score. (bron: Locatus)
Schaalgrootte dagelijks en niet-dagelijks	Gemiddelde winkeloppervlak per winkel per sector, afgezet tegen landelijke gemiddelde voor winkelcentra van gelijke type. In de lijn van de landelijke trend van schaalvergroting geeft een grote gemiddelde schaal een hoge score. (bron: Locatus)

Toelichting detailhandelsplannen

Lokale plannen	Detailhandelsplannen in de betreffende gemeente. Opgenomen zijn de harde plannen, zoals aangereikt door de gemeente.
Plannen omliggende gemeenten	Detailhandelsplannen in de direct omliggende gemeenten. Opgenomen zijn de harde plannen, zoals aangereikt door deze gemeenten.
Status plannen	De status van de plannen is afhankelijk van de fase in het planproces en geeft aan in welke mate van zekerheid een plan gerealiseerd gaat worden. Peildatum voor deze status is 1 juni 2009. <ul style="list-style-type: none">> Harde plannen zijn plannen waarvoor het bestemmingsplan is vastgesteld en of het bouwbesluit en vastgesteld.De daadwerkelijke bouw hoeft nog niet te zijn aangevangen.> Zachte plannen zijn plannen waarvoor het bestemmingsplan in voorbereiding is of de procedure hiervoor binnenkort wordt gestart. Al de overige plannen, initiatieven of ideeën zijn niet in dit overzicht opgenomen.