
KANSEN VOOR DE VERBLIJFSRECREATIE



VITALE
VAKANTIE
PARKEN



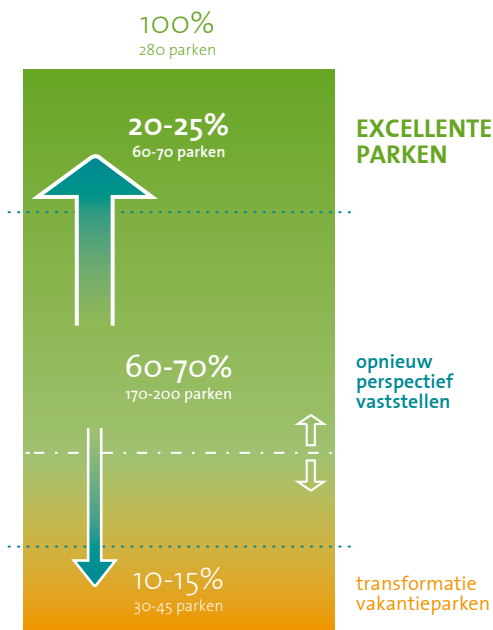
KANSEN VOOR DE VERBLIJFSRECREATIE

In het programma Vitale Vakantieparken werken gemeenten, provincie, recreatieondernemers en vele andere partijen aan nieuwe perspectieven voor de verblijfsrecreatie op de Noord-Veluwe. Het perspectief staat beschreven in het streefbeeld voor 2030: een vitale en ondernemende sector. Om dit te ondersteunen heeft Vitale Vakantieparken een 'kansenkaart' ontwikkeld waarmee ondernemers en gemeenten in gesprek kunnen gaan over ontwikkelkansen.

De kansenkaart voor de verblijfsrecreatie beschrijft welke (combinaties van) locaties, marktsegmenten en type bedrijven de komende decennia naar verwachting kansrijk zijn in de regio. De kansenkaart is daarmee een hulpmiddel voor het gesprek tussen overheden en ondernemers.

Ondernemers kunnen zich door de kansenkaart laten inspireren voor (her) profilering van hun bedrijf. Gemeenten kunnen het gebruiken als onderlegger voor hun ruimtelijk-economisch beleid. Ook kunnen zij de kansenkaart gebruiken in de dialoog met ondernemers voor de aanpak 'één park, één plan'.

Alleen met een kwalitatief goed en divers aanbod aan vakantieparken kan de (Noord-)Veluwe blijven concurreren met andere populaire binnenlandse vakantiebestemmingen. Vitale Vakantieparken hoopt dat de kansenkaart ondernemers en overheden inspireert en dat de kansen verzilverd gaan worden!



STREEFBEELD 2030

Het streefbeeld van Vitale Vakantieparken is een vitale en ondernemende sector waarin recreatiebedrijven marktgericht ondernemen. Dat zij dit doen op basis van een duurzame, bedrijfsmatige exploitatie en in een omgeving waar nieuwe en bestaande gasten graag komen. Zo leveren recreatie en toerisme direct- en indirect een belangrijke bijdrage aan de regionale economie. Dit is het plaatje dat Vitale Vakantieparken voor ogen heeft:

In 2030...

...bestaat de sector uit circa 150 sterke, ondernemende bedrijven (op dit moment zijn er 280 parken). Deze bedrijven worden gerund door ketens of krachtige coöperaties die marktgericht werken: er is sprake van sterk ondernemerschap, met een duidelijke klant- en belevingsoriëntatie. Meer dan nu zijn zij gericht op nieuwe (internationale) doelgroepen.

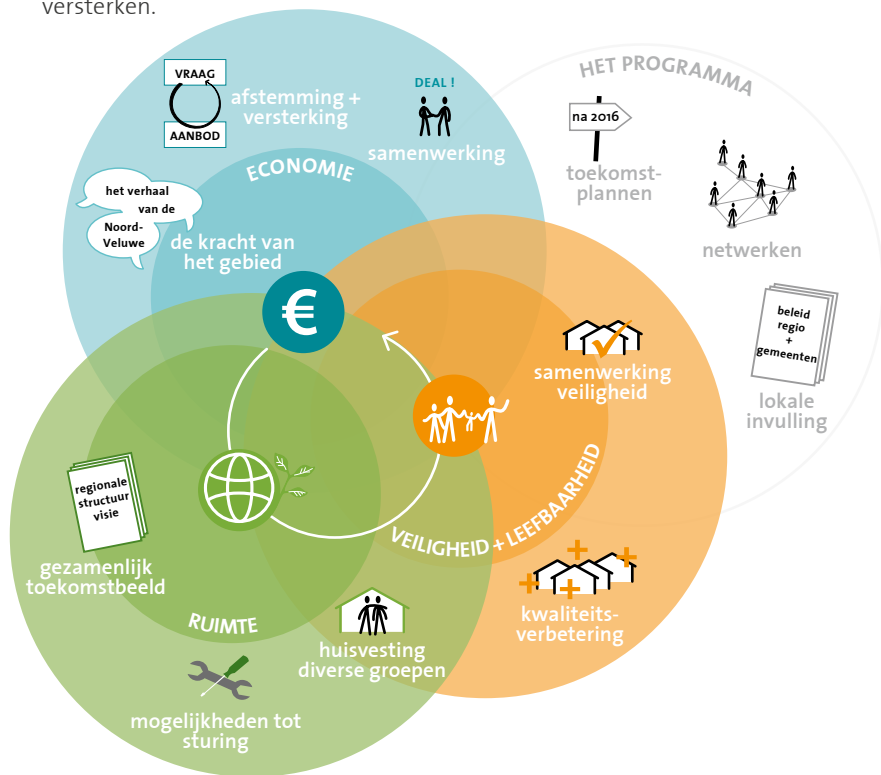
Er heeft een fysieke- en organisatorische schaalvergroting plaatsgevonden in de sector. Hiermee zijn toekomstige investeringen en een duurzame, bedrijfsmatige exploitatie mogelijk gemaakt. Het succes van bedrijven is voor een belangrijk deel afhankelijk van het management en de mate waarin zij in staat is om voldoende toegevoegde, onderscheidende waarde aan een park toe te voegen.

De bedrijven zijn aangesloten op de kwaliteiten van de omgeving. Er zijn minder kampeerplaatsen; deze hebben plaatsgemaakt voor innovatieve en authentieke verhuuraccommodaties. De gasten hebben behoefte aan ontspanning, privacy, goede service en een gevarieerde beleving van de streek. Zij hechten veel belang aan attracties, sport en uitgaan.

In de vitale verblijfsrecreatiesector van 2030 ligt 'elk bedrijf op de juiste plaats' en sluit het profiel aan op de kracht van de omgeving. Elk bedrijf heeft een duidelijke positionering gekozen. Die is gebaseerd op de kwaliteit van voorzieningen, het al dan niet aanbieden van activiteiten en de waarden die het bedrijf uitdraagt. Ieder park vertelt zijn eigen verhaal en daarmee is het aanbod aan vakantieparken in de Noord-Veluwe een boeiend mozaïek.

VITALE VAKANTIEPARKEN

In het programma Vitale Vakantieparken werken sinds 2013 gemeenten, provincie, recreatieondernemers en vele andere partijen samen. De samenwerking is erop gericht om de (Noord-)Veluwe opnieuw de topositie van belangrijkste vakantiebestemmingen van Nederland te laten veroveren. Daarvoor is het nodig om de kwaliteit en het aanbod van verblijfsrecreatie te versterken.



De kansenkkaart voor de verblijfsrecreatie is mede tot stand gekomen op basis van het rapport 'Kansen Vitale Vakantieparken' dat in 2015 is opgesteld door Verheijden Concepten. Het rapport is te downloaden via onze website www.vitalevakantieparken.nl.

KANSEN VOOR DE VERBLIJFS- RECREATIE

De kansenkaart laat zien waar kansen voor recreatiebedrijven en voor overheden liggen. Ondernemers en gemeenten kunnen hiermee in gesprek over ontwikkelkansen.

HOE WERKT HET?

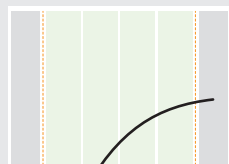


de oranje vlakken geven de richting aan waarin kansen gezocht kunnen worden



in de groene kolommen staan suggesties hoe ondernemers kansen kunnen verzilveren

de groene cirkels geven de mogelijkheden weer waarop gemeenten kunnen bijdragen aan de ontwikkelkansen voor recreatiebedrijven



ook de basis moet op orde zijn; in de rechter kolom staan de vijf uitgangspunten

Deze vier factoren spelen een rol bij het succes van een recreatiebedrijf:

GAST

KANS

ZOEK EN VIND
NIEUWE GASTEN

HOE TE VERZILVEREN?



recreatiebedrijven kunnen zich meer richten op inkomend toerisme

investeren in voorzieningen die (nieuwe) doelgroepen trekken



rust...
+
actie!

naast 'groen' zijn er ook volop mogelijkheden voor gasten met een andere recreatie-leefstijl

sterke gebieds-
marketing
voortzetten

de gastvrijheid van de Veluwe uit zich ook in (meer) beleving en kwaliteit



PARK

KANS

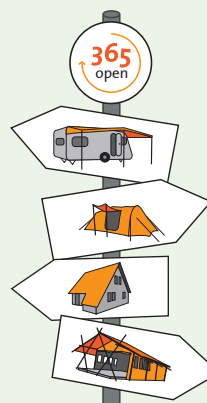
ONTWIKKEL NIEUWE
ACCOMMODATIES EN
ZORG VOOR EEN PARK
MET HEDER PROFIEL

HOE TE VERZILVEREN?



aanbod versterken met authentieke, innovatieve verhuurobjecten

parken
uitdagen
om te groeien
in kwaliteit



verschillende
verblijfstypen op
één park maakt
een bedrijf sterker

nieuwe
(product)
ontwikkelingen
mogelijk
maken

een duidelijk profiel op basis van faciliteiten, activiteiten, waarden of duurzaamheid maakt bedrijven onderscheidend



MANAGEMENT

KANS

WERK AAN EEN
STERK MANAGEMENT
EN ZOEK DE
SAMENWERKING OP

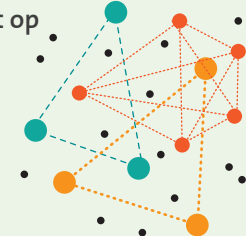
HOE TE VERZILVEREN?

bedrijven richten zich duidelijk op de vrijetijdsmarkt



ontwikkelen en aanbieden van innovatie- en investerings-instrumenten voor ondernemers

ketens en samenwerkingsverbanden leveren schaalvoordeel en marketingkracht op



bevorderen van samenwerking en kennisdeling

stimuleren van
1. professioneel management
2. bedrijfsmatige exploitatie
3. voldoende schaalniveau
4. kansrijke locaties



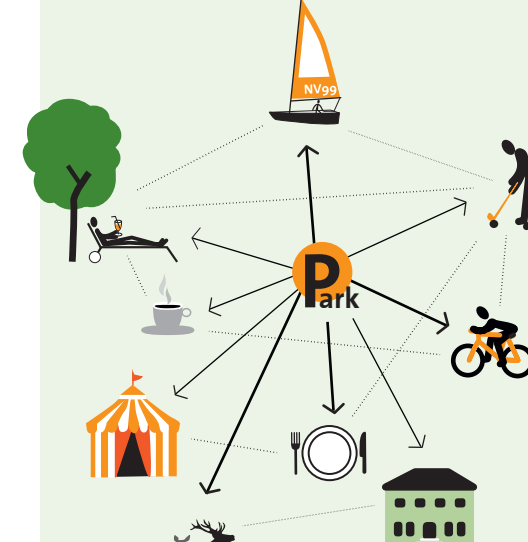
de beleving van het park sluit aan bij de waarden van de Veluwe: een aangename sfeer en een veilig gevoel

OMGEVING

KANS

GEBRUIK DE OMGEVING;
KIES VOOR EEN PROFIEL
DAT HIEROP AANSLUIT

HOE TE VERZILVEREN?



parken gebruiken de kracht van de omgeving in hun marketing en productontwikkeling

in stand
houden van
aantrekkelijke
recreatieve
voorzieningen

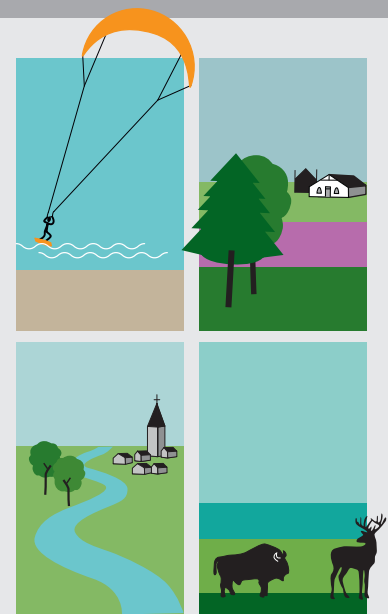


de (natuurlijke) omgeving wordt beleefbaar gemaakt op en vanuit het park

verbeteren van de bereikbaarheid (infra, digitaal)

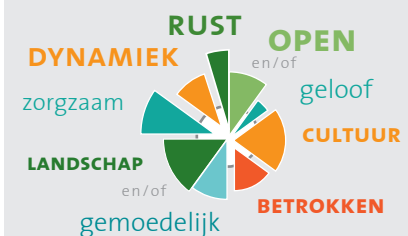


UITGANGSPUNTEN



het bedrijf ligt op een aantrekkelijke locatie

het bedrijf ligt centraal in Nederland



het bedrijf ontleent het profiel aan haar omgeving



het bedrijf heeft een duurzame, bedrijfsmatige exploitatie



het bedrijf investeert in recreatieproducten